

El Indecopi sanciona a la empresa de transportes Etusa con 318 UIT por no respetar el medio pasaje universitario y por dar información falsa a pasajeros

- ✓ **Empresa cobraba en exceso el medio pasaje y brindó información falsa sobre su precio.**

La Comisión de Protección al Consumidor N° 3 del Indecopi sancionó a la Empresa de Transportes Unidos S.A. (Etusa) con 318.4 UIT (unidades impositivas tributarias), por afectar los derechos de los consumidores.

Con el apoyo de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización del Indecopi se detectó que esta empresa no brindó un servicio idóneo en cuanto a su obligación de cobrar el medio pasaje universitario y entregó información falsa a los pasajeros respecto del precio de sus pasajes.

De acuerdo a la resolución, la empresa de transportes que cubre la ruta EO-35, entre los distritos de San Juan de Lurigancho y Chorrillos, infringió el artículo 2 del Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley 29571) debido a que brindó a los consumidores información falsa respecto del precio del medio pasaje, por lo que se le sancionó con 3.6 UIT.

Además, se acreditó que la empresa infringió el artículo 19 del referido Código, pues cobró por pasaje universitario un monto mayor a lo establecido en el artículo 3 de la Ley N° 26271 que precisa que el precio del pasaje universitario en el ámbito urbano o en el interurbano no podrá exceder el 50 % del precio del pasaje adulto, este hecho mereció una sanción de 314.8 UIT

Es importante destacar que se trata de un caso de impacto dado que involucra más de 3.5 millones de viajes realizados por universitarios entre julio del 2014 y noviembre del 2015, respecto de los cuales se realizó un cobro indebido del medio pasaje. Asimismo, es importante considerar que en la medida que se corrija esta conducta, se generará un considerable ahorro social que sobrepasa el medio millón de soles anual. Adjuntamos el link de la resolución https://www.indecopi.gob.pe/documents/36537/371496/doc_201602101348245076+%283%29.pdf/9e1bec40-fc58-46b4-a7c1-d36c8185f814

La resolución fue apelada y será revisada por la Sala Especializada en Protección al Consumidor.

Lima, 01 de febrero de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe

2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial

